



L'Hallali Production recrute une.e chargé.e de production-diffusion et de communication

L'Hallali Production est une association de fabrication musicale regroupant des propositions singulières qui mêlent création musicale et exigence scénographique.

Créée à l'occasion de la sortie de l'album Le Son de l'Hallali de David Delabrosse, elle agit dans les domaines du concert inclassable, du théâtre musical, du spectacle de rue et du jeune public. Autant d'ovnis musicaux et d'objets scéniques hybrides mêlant vidéo, théâtre, humour, arts plastiques...

L'Hallali produit et accompagne les spectacles de quatre formations artistiques :

- les spectacles et disques jeune public Ego le cachalot et le concert-récit-vidéo (Toujours) deux de David Delabrosse,
- le conte musical La plume lourde de Mermontine (Julien Lemonnier et Ghislain Fracapane de Mermonte),
- le quartet de Jazz IHRIS,
- les concerts et spectacles du pianiste et compositeur Björn Gottschall.

Plusieurs créations de spectacle sont en préparation pour les saisons à venir.

L'Hallali Production développe également une activité d'édition musicale favorisant une approche artisanale et une recherche de qualité dans la création des supports, la promotion et la déclinaison de l'univers des artistes dans les médias d'aujourd'hui.

Aussi, films d'animation, podcasts, livre-disques jeune public, sorties d'album sont autant de projets à accompagner à moyen et long terme.

Pour en savoir plus : <https://lhallali.com>

DESCRIPTION DU POSTE

En collaboration et lien étroit avec le directeur artistique, David Delabrosse, et le chargé de production et de diffusion, également coordinateur, il/elle contribuera au développement des projets de l'association (production et diffusion des spectacles, accompagnement des projets d'édition...), au développement des stratégies et des outils de communication et à la consolidation des réseaux de partenaires.

PRODUCTION-DÉVELOPPEMENT

- Accompagner les créations de spectacle et les projets d'édition (albums, livre-disques, ventes digitales...) : définir les projets avec les artistes, analyser et suivre les éléments de production du point de vue technique, administratif et financier ;
- Elaborer les budgets et calendriers de mise en œuvre et veiller à les respecter ;
- Adapter les moyens de production des spectacles aux financements et aux conditions d'exploitation et de diffusion, définir les axes de diffusion ;
- Cibler et trouver les partenaires : résidences, coproductions, pré-achats et financements ;
- Contribuer à l'élaboration des dossiers de subventions en lien avec l'administrateur.

DIFFUSION

- Contribuer à la réflexion et à la mise en place de la stratégie globale de diffusion en lien avec toute l'équipe ;
- Prospecter de nouveaux partenaires de diffusion locaux, nationaux voire internationaux et négocier avec les programmateur-trices et diffuseurs potentiels ;
- Etablir les devis et les contrats en lien avec l'administrateur ;
- Elaborer et superviser les budgets de tournées ;
- Elaborer et animer des opérations de diffusion pour les sorties de résidence, création et dates ponctuelles (rétro-planning, ciblage, invitations, relances, suivi des retombées...) ;
- Coordonner les plannings des artistes et techniciens et les relations avec les différents services des lieux d'accueil ;
- Accompagner les artistes en tournée sur des dates stratégiques et représenter dans les réseaux.

COMMUNICATION

- Consolider et développer les stratégies de communication ;
- Consolider et développer le réseau de partenaires ainsi que les outils de communication et de ressources partagés ;
- Mettre à jour et animer les outils de communication (sites Internet, newsletter, réseaux sociaux...) et ressources partagés (base de données Orfeo, base de veille sectorielle...) ;
- Elaborer les dossiers artistiques : dossiers de présentation, dossiers de production/diffusion, pack communication, communiqués de presse... ;
- Contribution à la gestion des projets merchandising ;
- Réaliser des documents et visuels de communication ;
- Développer les relations publiques et coordonner les relations presse en lien avec l'agence partenaire ;
- Définir et suivre la mission de l'agence partenaire en matière de marketing digital.

PROFIL RECHERCHE

Compétences et savoirs :

- Connaissance du secteur et des réseaux du spectacle vivant (musique et/ou jeune public seraient un +) ;
- Connaissance des mécanismes de production et de diffusion ;
- Maîtrise des techniques de communication ;
- Excellente expression écrite et orale ;
- Maîtrise des outils informatiques : suite Office, PAO, CMS, e-mailing et réseaux sociaux ;
- Utilisation du logiciel Orfeo (un +) ;
- Permis B.

Savoir-être :

- Qualités d'écoute, aisance relationnelle ;
- Qualités d'organisation, de coordination, de rigueur et d'anticipation pour naviguer entre les projets ;
- Esprit d'équipe et envie de faire partie intégrante du projet ;
- Force de proposition, esprit d'initiative et dynamisme.

Expérience recherchée :

- Au moins 2 ans d'expérience dans un poste similaire ;
- Préférence pour une personne habitant à Rennes ou alentours.

CONDITIONS

Contrat et rémunération : CDDU intermittent / Convention collective CCNEAC

Durée et temps de travail : à définir, minimum de 3 jours par semaine

Lieu de travail : Rennes (35)

Date de prise de fonction : au plus tôt

Candidature : jusqu'au 14/10/2022, CV et LM par mail à l'attention du directeur artistique, David Delabrosse :

lhallaliprod@gmail.com