

CHARGÉ.E DE PRODUCTION / DIFFUSION

Entretiens : début septembre

prise de poste : courant octobre

L'Hallali Production est une agence de fabrication musicale regroupant des propositions singulières qui mêlent création musicale et exigence scénographique. Créée à l'occasion de la sortie de l'album *Le Son de l'Hallali* de David Delabrosse, elle agit dans les domaines du concert inclassable, du théâtre musical, du spectacle de rue, du jeune public. Autant d'ovnis musicaux et d'objets scéniques hybrides mêlant vidéo, théâtre, humour, arts plastiques.

L'agence compte actuellement 5 propositions artistiques: les spectacles et disques jeune public *Ego le cachalot* et le concert-récit-vidéo (*Toujours*) *deux* de David Delabrosse, le conte musical *La plume lourde* de Mermontine, le quartet de Jazz *IHRIS* et le pianiste *Björn Gottschall*.

Les spectacles mis en avant par L'Hallali Production se vivent chez l'habitant, sur les scènes de musiques actuelles, dans l'espace public, ou encore au sein de théâtres en salle.

Elle développe également une activité d'édition musicale favorisant une approche artisanale et une recherche de qualité dans la création des supports, la promotion et la déclinaison de l'univers des artistes dans les médias d'aujourd'hui.

L'Hallali Production propose également des actions de médiation et des ateliers de pratique artistique autour de l'univers de ses spectacles.

Pour en savoir plus : <https://lhallali.com/> & <https://egolecachalot.com/>

Missions

En collaboration et lien étroit avec l'artiste David Delabrosse, les chargés de production et de diffusion et le conseil d'administration de l'agence, il s'agit de défendre les deux projets de David Delabrosse déjà créés : le spectacle jeune public *SuperEgo* ainsi que la création à venir : *Ego 4 (Ego Globe-trotter* - sortie prévue printemps 2025. Les missions pourront éventuellement s'élargir aux autres projets de David Delabrosse.

- > Prospection, relance téléphonique et recherche de partenaires locaux, nationaux et internationaux et négociation avec les programmeurs et diffuseurs potentiels
- > Déplacements ponctuels sur les résidences, rendez-vous et événements professionnels.
- > Recherche de résidences, de coproducteurs, de pré-achats, de financements publics et privés
- > Organisation de la logistique des résidences (accueil, feuille de route, suivi de projet)
- > Réflexion et mise en place de la stratégie globale de diffusion en lien avec l'équipe
- > Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram) et des outils de communication en lien avec la programmation des spectacles

Compétences techniques

- > Expérience demandée à un poste similaire dans le spectacle vivant
- > Maîtrise des mécanismes de production et de diffusion
- > Connaissance du réseau jeune public et tout public en France et à l'international
- > Maîtrise des outils informatiques (Logiciel booking) et des réseaux sociaux
- > Connaissance suite Adobe PAO appréciée (Photoshop, InDesign, Illustrator)

Profil

- > Sens du travail en équipe
- > Qualités d'organisation, de coordination, de rigueur et d'anticipation pour naviguer entre ces projets
- > Aisance relationnelle, esprit d'initiative, autonomie et réactivité

- > Préférence pour personne habitant à Rennes ou les alentours
- > Permis B demandé
- > Ordinateur personnel

Contrat et rémunération : CDDU intermittent / Convention collective CCNEAC

Durée et temps de travail : à définir

Conditions de travail : bureau à Rennes au siège social (35) avec cuisine équipée / Frais de déplacements pris en charge / Travail à domicile possible

Adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) à l'attention de Romain Connehaye, président de L'Hallali Production : lhallaliprod@gmail.com **avant le mardi 30 août 2022**

*L'Hallali production – 40 boulevard Albert 1er – 35200 Rennes
N° SIRET : 529 718 538 000 34 - APE: 9001 Z*